

SLAJD 1. LOGO DISCOVER ARBONNE

SLAJD 2. TWOJA HISTORIA

SLAJD 3. KRÓTKO O ARBONNE

Arbonne świętuje w tym roku 35. rocznicę istnienia – 35 lat sukcesów i stabilności, kultury i historii, 35 lat badań, dzięki którym powstają doskonałe produkty. W tej chwili Arbonne znajduje się we wczesnej fazie globalizacji. Do 2006 roku Arbonne była amerykańską firmą o szwajcarskim rodowodzie. W 2006 roku rozpoczęła globalną ekspansję na kraje anglosaskie, zaczynając od Kanady. W 2007 roku otworzyła swoje przedstawicielstwa w Australii i Wielkiej Brytanii. Od października 2014 roku Arbonne jest obecna w Polsce, pierwszym kraju nieanglojęzycznym i stąd właśnie planuje dalszą ekspansję na Europę Środkowo-Wschodnią. Tajwan, gdzie Arbonne zaistnieje jesienią 2015 roku, ma być zaś furtką na rynek azjatycki. Globalna ekspansja będzie kontynuowana, docelowo ma objąć ponad 200 krajów, dając ogromne możliwości biznesowe.

W Arbonne mamy fenomenalny, czterostopniowy plan wynagrodzeń, który pozwoli rozwinąć Twój biznes. Wraz z osiągnięciem drugiego poziomu menedżerskiego – Area Manager, cały swój biznes można zapisać w spadku bliskiej osobie.

Mamy wspaniałych ludzi w biurze głównym w Irvine w Kaliforni na czele z CEO Arbonne Kay Napier. Kay ma ponad 20 lat doświadczenia – sprawowała kierownicze stanowiska najpierw w Procter & Gamble, potem w McDonald's, gdzie po kryzysie związanym z filmem Super Size Me, wprowadziła wzbogacone warzywami menu, a wtedy akcje McDonald's skoczyły z 11\$ do 100\$. Odkąd Kay jest z Arbonne, firma cieszy się dwucyfrowym wzrostem sprzedaży na całym świecie mimo kryzysu ekonomicznego.

Za nasze produkty odpowiedzialny jest dr Peter Matravers, który ma swoim koncie ponad 30 botanicznych patentów. Jest jednym z wiodących na świecie naukowców, specjalizujących się w produktach bazujących na roślinnych składnikach. Ma ponad 20-letnie doświadczenie wyniesione z Neutrogeny, 14 lat pracował w firmie Aveda, również produkującej naturalne kosmetyki. W tej chwili pracuje tylko dla Arbonne, kreując produkty, które są bezpieczne nie tylko dla rodziny, ale również dla całej planety.

SLAJD 4. ZALETY PRODUKTÓW ARBONNE

Arbonne bierze to, co najczystsze z roślin i najbezpieczniejsze z nauki, żeby stworzyć dobroczynne produkty z widocznymi rezultatami działania. Kosmetyki Arbonne mają neutralne pH, są hipoalergiczne oraz posiadają certyfikaty wegańskie. Są nie tylko rekomendowane, ale testowane przez lekarzy dermatologów, okulistów i pediatrów. Jest duża różnica między testowaniem a rekomendacją. Prowadzimy testy na bezstronnych ochotnikach. Badania kliniczne są dowodem na to, że wszystkie nasze kosmetyki działają, a linia RE9 jest numerem 1 wśród linii

przeciwzmarszczkowych na świecie. Nie testujemy kosmetyków na zwierzętach i nigdy nie będziemy ich na nich testować. Przestrzegamy standardów Unii Europejskiej, które są najbardziej restrykcyjne ze wszystkich standardów w branży kosmetycznej.

SLAJD 5. ZALETY PRODUKTÓW ARBONNE (C.D.)

Bardzo ważne jest nie tylko to, co zawierają nasze produkty, ale również czego nie zawierają. Nie zawierają glutenu. Nie zawierają pochodnych ropy naftowej oraz olejów mineralnych.

W swoim składzie nie mają niczego, co pochodzi od zwierząt. Żyjemy w czasach, w których coraz większą uwagę przywiązujemy do tego, co jemy i czym się smarujemy. Czytamy etykiety. Jeśli zwracamy uwagę na to, co aplikujemy swojemu organizmowi do środka, również powinniśmy uważać na to, co nakładamy na zewnątrz. To, co kładziemy na swoją skórę szybciej się wchłania do organizmu niż to, co jemy. Takie określenia na etykietach kremów, jak kolagen, lanolina i inne naturalne składniki są tak naprawdę zwierzęcym tłuszczem. Te odzwierzęce produkty pozyskiwane są w procesie przetwarzania martwych zwierząt w zakładach utylizacyjnych.

Nasze produkty nie zawierają konserwantów uwalniających formaldehyd, sztucznych barwników i substancji zapachowych, słodzików i polepszaczy smaku.

Nie zawierają również parabenów czyli sztucznych konserwantów, które powodują raka piersi oraz ftalanów, które powodują bezpłodność.

Nasze produkty są pure safe and beneficial – czyste, bezpieczne i skuteczne. Surowa i wszechstronna polityka składnikowa pozwala nam z całym przekonaniem rekomendować produkty Arbonne.

SLAJD 6. BOGATY WYBÓR PRODUKTÓW

Z perspektywy biznesowej 450 produktów, które znajdują się w portfolio Arbonne to prawdziwy majątek. Mamy coś dla każdego. Nasze produkty pokrywają potrzeby pielęgnacyjne każdej osoby za jednym kliknięciem. Są to produkty, które kupujemy zawsze, do codziennego użytku, dla wszystkich w rodzinie. Arbonne oferuje bezpieczniejsze, lepiej działające produkty, które można kupić w wygodny sposób przez Internet. Ludzie używają ich, zakochują się w nich, zużywają, a potem zamawiają jeszcze raz. W ten właśnie sposób budujesz biznes, opierający się na powtarzalności zakupu. To działa!

SLAJD 7. DLACZEGO ARBONNE? DLACZEGO TERAZ?

Powodem, dla którego Arbonne zdecydowała się na ekspansję na inne rynki i podwoiła wzrost sprzedaży jest fakt, że po raz pierwszy w historii na rynku ekonomicznym funkcjonują teraz cztery pokolenia: pokolenie Baby Boomers,

Generacja X, pokolenie Millennials oraz pokolenie Cyfrowe. Arbonne odpowiada na potrzeby każdego z nich.

Nasza ekonomiczna szansa związana jest z dwiema najbardziej rozwijającymi się branżami: health & wellness oraz marketingiem sieciowym. Health & wellness jest obecnie najszybciej rozwijającą się gałęzią przemysłu, wartą tryliony dolarów, napędzaną przez Baby Boomers, którzy żyją i pracują dłużej oraz szukają produktów, dzięki którym będą dłużej wyglądać i czuć się młodo. Tak naprawdę jednak każdy szuka zdrowszych i bardziej bezpiecznych produktów, a powszechny dostęp do informacji zdecydowanie to ułatwia. Marketing sieciowy to nasz sposób dystrybucji. To biznes, który wart jest globalnie 167 miliardów dolarów.

Jesteśmy dumni z zaangażowania firmy w politykę ekologiczną. Arbonne skoncentrowana jest na utrzymaniu standardów, które sprawiają, że jest zieloną firmą. Mamy certyfikat neutralności dwutlenku węgla, certyfikat międzynarodowej organizacji FSC (Forest Stewardship Council Certified). Odpowiedzialnie używamy papieru z recyklingu do naszego katalogu i opakowań. Jesteśmy biodegradowalni. 90% naszych opakowań nadaje się do powtórnego przetworzenia. Arbonne znacznie wyprzedza nie tylko swoją konkurencję, ale i obowiązujące trendy.

Przedsiębiorczość jest teraz w cenie. Ludzie nie chcą pracować w tradycyjny sposób. Marketing sieciowy pozwala ludziom pracować dla ich marzeń, oferując wolność i elastyczność. Robert Kiyosaki, autor bestsellera „Bogaty ojciec, biedny ojciec”, został wynajęty do napisania książki o marketingu sieciowym i tak powstał „Biznes XXI wieku”, bo Kiyosaki odkrył, że MLM to biznesowy model przyszłości.

Warren Buffet, jeden z najbogatszych ludzi na świecie, znany z tego, że jest jednym z najbardziej konserwatywnych inwestorów, kupił w 2006 roku Pampered Chef – firmę marketingu sieciowego sprzedającą akcesoria kuchenne. Transakcję tę uznał za jedno ze swoich najmądrzejszych posunięć. Teraz jego biznes składa się z kilku firm marketingu sieciowego. Jeśli Warren Buffet robi interesy w marketingu sieciowym, to znaczy, że możemy zaliczyć marketing sieciowy to prawdziwych aktywów, które co miesiąc wkładają gotówkę do naszej kieszeni.

Co ważne, biznes z Arbonne jest wirtualny. Żyjemy w erze digitalu. Wszyscy pracują w chmurze. Możemy budować nasze globalne imperium przy pomocy stołu w kuchni i smartfona. Nie dotykamy produktów naszych klientów, nie dotykamy ich pieniędzy, nie chodzimy od drzwi do drzwi. Rozmawiamy z ludźmi i jeśli są zainteresowani, pokazujemy im, jak zamawiać produkty przez Internet. Jeśli są zainteresowani biznesem, pokazujemy im, jak zamawiać produkty przez Internet i dodatkowo uczymy ich, jak my działamy.

SLAJD 8. CO TO JEST NETWORK MARKETING?

Network Marketing czyli marketing sieciowy to jedna z ważniejszych form biznesu. To system, w którym towary lub usługi przechodzą od producenta do konsumenta bez pośredników. Korzystanie z tego sposobu dystrybucji jest kluczem do rozwinięcia biznesu. Arbonne zajmuje się marketingiem, obsługą klienta, badaniami i rozwojem,

a wszystko, co Ty musisz zrobić, to dołączyć do systemu. Wystarczy tylko używać produktów i dzielić się z innymi możliwościami biznesowymi oraz produktami. Jeśli wyeliminuje się pośredników, firma zaoszczędza miliony, które mogą być inwestowane w trzy najważniejsze obszary:

Produkty – mamy bazujące na roślinach, luksusowe produkty, które nie kosztują majątku.

Badania i rozwój – mamy niesamowity zespół ds. badań i rozwoju, który podąża za najnowszymi trendami i który nieustannie poszukuje jeszcze lepszych, bezpieczniejszych, bardziej efektywnych rozwiązań.

Konsultanci – mamy cztery rodzaje przychodu dla Niezależnych Konsultantów w naszym planie wynagrodzeń, który pozwala nam dokonywać wyborów i elastycznie dopasowywać czas pracy do swojego trybu życia.

Marketing sieciowy to rekomendowanie. Robimy to codziennie. Polecamy rzeczy, które lubimy, do których jesteśmy przekonani. Filmy, książki, restauracje, hydraulików, lekarzy... Dzielimy się tym, co lubimy, co uważamy że jest dobre z naszymi bliskimi. Ale nikt nam za to nie płaci. W Arbonne, za to, że dzielimy się produktami i możliwościami biznesowymi z innymi, otrzymujemy zapłatę.

SLAJD 9. DLACZEGO ARBONNE?

Aby rozwijać swój biznes, potrzebujesz wsparcia. Naszym zadaniem jest szkolenie i wspieranie Ciebie w rozwoju Twojego biznesu. Bierzemy Cię za rękę i uczymy wszystkiego, co potrzebujesz wiedzieć. Są dwa sposoby, w jakie można robić Arbonne: prezentacje grupowe i spotkania indywidualne. Nauczymy Cię obu. Mamy sprawdzony system, dzięki któremu osiągniesz sukces. Wszystko, co musisz zrobić, to tylko duplikować go. W marketingu sieciowym wygrywa najlepsza kopia. Wystarczy tylko przyłączyć się i podążać zgodnie ze wskazówkami. Plan wynagrodzeń jest tak skonstruowany, żeby motywować wszystkich do działania. Naszym zadaniem jest pomóc Ci. Działaj więc zgodnie z systemem, powielaj wszystko, co robimy, a odniesiesz sukces!

SLAJD 10. SPRÓBUJ NAJLEPSZYCH PRODUKTÓW I DZIEL SIĘ NIMI

Przestań kupować kosmetyki w sklepach sprzedaży detalicznej i wspierać cudzy biznes.

Zacznij kupować z rabatem lepsze, ekskluzywne produkty w naszym sklepie internetowym. Ciesz się ich wysoką jakością i odbieraj prowizję, kiedy kupują je inni.

Dziel się z innymi wiedzą, jak być częścią Arbonne. Kupuj i używaj lepszych, zdrowszych, bardziej bezpiecznych produktów, które są dostarczane wprost do Twoich drzwi. Jeśli Twoi znajomi są zainteresowani, pokaż im, jak budować biznes, przekształcając zakupy w przyływy gotówki.

To są produkty, których już używasz. Bierzemy prysznic, myjemy włosy. Gdzieś te produkty zawsze kupowaliśmy. A teraz możemy kupować je od siebie. Dziel się nimi z innymi i zamieniaj wydatki na przychody.

SLAJD 11. WSZYSTKO ZACZYNA SIĘ OD CIEBIE

Wszystko zaczyna się od jednej osoby. Każdy, kto zaczyna biznes, zaczyna od siebie, od swojego jednoosobowego zespołu. Jesteś CEO swojej własnej firmy. Sam decydujesz, kiedy pracujesz i z kim pracujesz. Zaczynasz na szczycie – każdy kto zaczyna z Arbonne, zaczyna na szczycie swojego biznesu.

SLAJD 12. BUDUJ SIEĆ SWOICH NIEZALEŻNYCH KONSULTANTÓW I KLIENTÓW

Dzieląc się Arbonne, trafiasz na osoby, które są zainteresowane tylko zakupem produktów i trafiasz na ludzi, którzy są zainteresowani i zakupem produktów i budowaniem biznesu. W czasie, gdy budujesz swoją sieć Ty robisz obie te rzeczy.

SLAJD 13. BUDUJ SIEĆ SWOICH NIEZALEŻNYCH KONSULTANTÓW I KLIENTÓW (C.D.)

Kontynuując budowanie swojej sieci, ludzie, których pozyskujesz do biznesu zaczynają budować swoją sieć klientów i budujących biznes. Tak działa siła dźwigni. Arbonne jest stworzona dla zajętych ludzi. Jeśli pracujesz 10 godzin tygodniowo w swoim biznesie z Arbonne i uczysz 10 osób robić to samo, tak naprawdę daje to wartość 110 godzin tygodniowo. Warto więc wysupłać ze swojego bardzo zajętego życia 10 godzin tygodniowo i uczyć innych, by zrobili to samo. Oni następnie będą uczyć tego samego swój zespół.

SLAJD 14. UMACNIAJ SWOJĄ SIEĆ SPRZEDAŻY DETALICZNEJ

Możesz kontynuować to nieustannie. Pracując 10-15 godzin tygodniowo i budując swoją sieć Niezależnych Konsultantów i klientów. I każda z tych osób musi tylko PRZESTAĆ – ZACZAĆ – DZIELIĆ SIĘ.

SLAJD 15. CZTERY SPOSOBY ZARABIANIA

W Arbonne zarabiamy na cztery sposoby.

Po pierwsze – prowizje od produktów, które osobiście sprzedamy.

Po drugie – prowizje od obrotów Twojej grupy, którą budujesz.

Po trzecie – kiedy dochodzisz do poziomu Vice President (Dyrektora), Arbonne płaci Ci, żebyś jeździła białym Mercedesem. I wcale nie trzeba być na samym szczycie,

żeby się tym cieszyć. Na trzecim poziomie managerskim – Regional Vice President (Dyrektor Regionu), masz dodatkowo 2400 zł miesięcznie na Mercedesa, a na poziomie National Vice Presidents (Dyrektora Krajowego) – 3000 zł.

Czwarte źródło dochodów to dodatkowe bonusy pieniężne na każdym poziomie menedżerskim, uzależnione od poziomu sprzedaży.

SLAJD 16. HOJNY PLAN WYNAGRODZEŃ

Arbonne oferuje fenomenalny plan wynagrodzeń na każdym z czterech poziomów menedżerskich. Pierwszy to District Manager (Menedżer Okręgu). Jako District Manager zarabiasz około 1000 zł miesięcznie. To dodatkowe pieniądze na samochód, nowe buty, spłatę kredytu lub na inne wydatki.

Drugi poziom menedżerski to Area Manager (Menedżer Strefy). Na tym poziomie możesz swój biznes zapisać w testamencie. Średnie zarobki na tym poziomie to około 4200 zł miesięcznie.

Trzeci poziom to Regional Vice President (Dyrektor Regionu). Wtedy dostaje się samochód. Wtedy też możesz dokonać wyboru: jeśli lubisz swoją pracę, możesz nadal pracować a Arbonne traktować jako dodatkowe zajęcie. Jeśli nie lubisz swojej pracy, to jest właśnie czas, żeby odejść. Miesięczny dochód na tym poziomie to około 16 000 zł.

Na ostatnim poziomie, National Vice President (Dyrektora Krajowego), Twoje życie się całkowicie zmienia. Zarabiasz średnio ponad 60 000 zł miesięcznie, ale Twój dochód jest tak naprawdę nieograniczony. Nie ma szklanych sufitów – Ty decydujesz, jak będzie wyglądała Twoja wypłata.

SLAJD 17. A TY GDZIE WIDZISZ SIEBIE?

Są trzy sposoby dołączenia do Arbonne.

Można być gospodarzem pokazów, otrzymywać darmowe produkty i cieszyć się innymi dodatkowymi benefitami.

Można zostać Klientem/Preferencyjnym Klientem i cieszyć się korzyściami z produktów i perfekcyjną obsługą klienta. Jako Preferencyjny Klient masz 20% zniżki i otrzymujesz dodatkowe rabaty na kolejne zakupy w specjalnym programie Preferred Advantage.

A jako Niezależny Konsultant masz 35% zniżki na zakupy i możliwość budowania biznesu o nieograniczonym dochodzie. Niezależni Konsultanci mają całe mnóstwo profitów, włączając program Mercedes Benz i, oczywiście, rozwój osobisty.

SLAJD 18. NIE BÓJ SIĘ MARZYĆ

Nie bój się marzyć. Nie spoczywaj na laurach. Możesz nadal pracować, wspierając biznes kogoś innego, a możesz zacząć pracować dla siebie, budując swój własny biznes. Jaki jest Twój plan na następne 5 lat? Robiąc te same rzeczy, w ten sam sposób, nie możemy oczekiwać innych rezultatów. Jeśli chcesz czegoś innego, musisz zacząć robić coś innego. Arbonne daje Ci możliwość kontroli nad Twoim życiem, Twoją przyszłością i pozwala budować coś, co da Ci wolność i możliwość wyboru. Nie pytaj, co będzie jeśli się nie uda, wyobraź sobie lepiej, co będzie, jeśli się uda...